

SÉCURITÉ ROUTIÈRE
PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE
CAMPAGNE DE COMMUNICATION



DOSSIER DE PRESSE - 14/12/15



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES



DES COMPORTEMENTS INQUIÉTANTS ET PORTEURS DE RISQUE : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR MOBILISER ET CONVAINCRE

Un accident sur dix est lié à l'utilisation du téléphone portable en situation de conduite.

➤ *En France, selon les dernières enquêtes, 31 % des conducteurs déclarent lire leurs sms au volant, dont 61 % parmi les moins de 35 ans.*

➤ *En 2004, 90 % des français comprenaient le danger d'utiliser son téléphone au volant, ils ne sont plus que 76 % en 2014.*

➤ *Enfin, écrire un sms en situation de conduite augmente de 23 % la probabilité d'avoir un accident de la circulation et 10 % des accidents corporels sont liés à l'utilisation du téléphone au volant.*

Ces constats ont conduit la préfecture de la Loire-Atlantique à réfléchir à une action de communication forte pouvant atteindre une cible la plus large possible.

Le choix s'est porté sur une campagne d'affichage 1/4 du parc de transport urbain nantais, pendant une semaine (semaine 51).

Celle-ci s'adresse à tous les usagers de la route (voiture, 2 roues, camions, bus...) de tous âges (particuliers, professionnels...) de la Loire-Atlantique, aux résidents de Nantes Métropole (desservie par les bus) mais également aux résidents des zones plus éloignées qui travaillent sur Nantes et son agglomération.

Les statistiques montrent en effet que les accidents mortels interviennent principalement dans les créneaux horaires correspondants aux trajets domicile/travail ou domicile/établissement scolaire (6h>21h), à savoir les trajets du quotidien (72 % des tués), et qu'ils touchent en majorité les conducteurs de véhicules légers (53 % des tués) et la tranche d'âge 25-44 ans (31 % des tués), soit la population dite « active ».



UN OBJECTIF : PRÉSERVER SA VIE ET CELLE DES AUTRES !

L'objectif de cette campagne de communication est d'inciter à une prise de conscience des usagers de la route quant à leur comportement en situation de conduite : **préserver sa vie et celle des autres**

- > éviter le drame humain que constitue un accident grave (qu'il soit mortel ou générateur de blessures graves voire handicapantes) pour soi-même, ses proches et les usagers croisés sur la route ; ce drame concerne également l'auteur de l'accident qui portera son fardeau à jamais ;
- > devenir acteur de la sécurité routière en modifiant ses habitudes en situation de conduite : « la sécurité routière est l'affaire de tous et de chacun » ;
- > convaincre que les accidents de la route ne sont pas une fatalité et qu'un geste considéré comme anodin, tel que répondre à son téléphone en conduisant, peut avoir des conséquences dramatiques.

L'ISEG Communication School de Nantes a accepté de participer à cette campagne de communication, dans le cadre d'un projet pédagogique, en créant l'affiche et le slogan, en fonction du cahier des charges défini par la préfecture, notamment les orientations suivantes :

- > l'affiche et le slogan doivent s'adresser à l'ensemble des usagers, compréhensibles par toutes les classes d'âge et toutes les catégories socio-professionnelles ;
- > un ton percutant, responsabilisant mais non moralisateur et inter-générationnel ;
- > les objectifs sont d'inciter les conducteurs à ne pas utiliser leur GSM en conduisant, prendre conscience des dangers induits par l'usage du téléphone en situation de conduite et à s'arrêter pour utiliser leur téléphone.
- > insister auprès des usagers de la route sur les conséquences graves que peuvent engendrer des gestes a priori anodins, tel que répondre à son téléphone.

UN PROJET RÉALISÉ PAR DES ÉTUDIANTS DE L'ISEG

« Dans le cadre d'un projet de cours avec la Préfecture de Nantes, nous avons créé une affiche sur la prévention de l'utilisation du téléphone au volant. Nous avons choisi une image simple et efficace, afin que l'œil du conducteur se focalise sur le message, tout en ayant les clés visuelles pour une compréhension complète de l'affiche. Notre ton est à mi-parcours entre le choc et l'humour. En effet, pour nous, faire la morale avec une affiche culpabilisante n'aurait pas atteint notre cible, mais l'humour n'aurait pas rempli cette fonction non plus. Donc nous avons joué sur la subtilité et le sous-entendu avec notre thème : La Faucheuse.

Cette figure allégorique permet de ne pas donner une image institutionnelle et moralisatrice mais elle fait quand même parvenir le message qui reste fort et impactant.

« La Faucheuse vous a demandé en ami » fait ainsi comprendre que regarder son téléphone au volant c'est accepter le risque d'accident. »



UN NOUVEAU PERSONNAGE : LA FAUCHEUSE !

Dans la continuité du plan d'action pour la sécurité routière présenté par le préfet, les services de la préfecture ont développé un partenariat avec l'ISEG Communication school de Nantes, afin de définir, matérialiser et mettre en oeuvre la nouvelle stratégie de communication de la lutte contre l'insécurité routière en Loire-Atlantique.

Le projet consistait en la recherche d'un ton et d'une approche novateurs, permettant de s'adresser à l'ensemble des usagers.

Les élèves de l'ISEG communication school de Nantes, ont ainsi imaginé personnaliser le message, par la création d'un personnage identifiable par tous et, sans être dérangeant, ramenant chacun à l'issue souvent fatale d'un accident de la circulation.

C'est ainsi qu'est apparue la Faucheuse...



Ce personnage devient désormais **l'anti-héros** de la lutte contre l'insécurité routière dans le département. L'ensemble des thématiques de la sécurité routière seront donc traitées via la Faucheuse (vitesse/alcool/2 roues motorisés/jeunes/distractions).

Les messages adopteront tous le même ton : une phrase très courte, percutante et non moralisatrice. Elle sera également en mesure d'interroger les usagers de la route sur leur comportement.

Afin de donner une cohérence à cette stratégie de communication, la Faucheuse sera également présente sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

La prévention de l'usage du téléphone au volant est la thématique retenue pour lancer ce nouveau concept, le visuel qui est présenté aujourd'hui est la parfaite illustration de la nouvelle communication sécurité routière de la préfecture de la Loire-Atlantique.

et son nouveau message :

**La faucheuse vous a demandé en ami...
Avant de vous faire des amis, restez en vie !**



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE
CAMPAGNE DE COMMUNICATION



**UNE CAMPAGNE PERCUTANTE
ET UN MESSAGE FORT !**



AVANT DE VOUS FAIRE DES AMIS, RESTEZ EN VIE

PRÈS D'UN ACCIDENT SUR DIX EST LIÉ À L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE PORTABLE AU VOLANT.



**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**



QUELQUES CHIFFRES...

Bilan au 6 décembre 2015

77 personnes ont perdu la vie depuis le 1er janvier à ce jour, contre 57 à la même période en 2014.

L'accidentalité en Loire-Atlantique au 30 novembre 2015 :

Du 1er janvier au 30 novembre 2015, le bilan s'établit à 641 accidents, 74 tués et 746 blessés.

Le nombre d'accidents baisse de 0,6 % et celui des blessés de 8 % par rapport à la même période en 2014. Ces bons résultats sont néanmoins à mettre en rapport avec une hausse de la mortalité, 74 contre 57 en 2014, soit + 30% ; cette augmentation est notamment liée aux de juillet et octobre particulièrement mortels ; ont ainsi été enregistrés 11 tués en juillet et 14 en octobre.

La moyenne mensuelle est de 6,73 tués, la moyenne hebdomadaire est donc de 1,7 tués.

Les axes de circulation les plus mortels restent les routes départementales (80 %), les usagers de VL représentent 55 % des tués. 32 % des tués sont âgés de 25 à 44 ans.

72 % des accidents mortels interviennent sur le créneau 6h>21h, sur les trajets du quotidien (domicile/travail ou domicile/établissements scolaires) et concerne donc les usagers dits « actifs ».

L'alcool reste présent dans environ 30 % des accidents mortels et le facteur vitesse est en nette augmentation (40 % en 2014).

A noter, une hausse très significative des accidents mortels de deux roues motorisés en 2015 : 15 motards tués contre 6 à la même période en 2014 et 9 conducteurs de scooters contre 3 en 2014.

CONTACT PRESSE

PRÉFECTURE DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE
PREFECTURE DE LA LOIRE-ATLANTIQUE
SERVICE RÉGIONAL DE LA COMMUNICATION INTERMINISTERIELLE
02 40 41 20 91 - pref-communication@loire-atlantique.fr

