

L'insertion, un levier vers l'emploi

LES CLAUSES D'INSERTION



L'insertion, un levier vers l'emploi

5% des heures travaillées dédiées à l'insertion, soient 78 520 heures réparties entre les partenaires industriels de rang 1

Un objectif

Réussir des sorties positives en emploi durable des personnes éloignées de l'emploi

Un engagement

Accompagner les personnes éloignées de l'emploi à se réinsérer par le projet.

Un public

« Personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières »



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET DE LA
LOIRE-ATLANTIQUE

CARENE Saint-Nazaire
agglomération

L'insertion, un levier vers l'emploi

Un cadre de référence pour les clauses d'insertion de cette opération défini avec l'ensemble des partenaires

Principes :

- ***une centralisation des offres d'emploi « clauses sociales »*** par Pôle Emploi et une diffusion à l'ensemble des partenaires, prescripteurs de public ou opérateurs Insertion.

- ***Un accompagnement des entreprises*** et un suivi des heures d'insertion et actions qualifiantes mises en œuvre, assurés par la CARENE (rôle du facilitateur des clauses sociales).

Consolidation régulière des informations portant sur l'état d'avancement de la clause sociale pour information auprès de l'ensemble des parties prenantes.

L'exemple de GE

264 recrutements (besoins globaux) avant octobre 2020
en production, logistique et qualité

Recrutements par MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) sans exigence de formation. Un moyen efficace de capter des publics éligibles à la clause sociale.

Mise en œuvre de parcours de formation et d'intégration interne

Un plan d'actions construit avec l'ensemble des partenaires pour faire connaître les métiers de la filière des EMR

Première action :

Un espace dédié EMR sur le **Salon Trajectoire** (23, 24 et 25 février 2020)

Publics visés : les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants) les adultes (demandeurs d'emploi et personnes avec des projets d'évolution professionnelle)

Objectifs qui étaient de :

- Sensibiliser les visiteurs aux métiers liés aux EMR
- Apporter de l'information sur les formations et les débouchés

Présence des entreprises (EDF EN, RTE, GE, Neopolia), des centres de formations liées aux EMR (Université de Nantes, ENSM, WEAMEC)

Un plan d'actions construit avec l'ensemble des partenaires pour faire connaître les métiers de la filière des EMR (suite)

Deuxième action :

Le Rallye de l'Emploi (programmé le 27 février 2020)

Action portée par la Mission locale de Saint – Nazaire et le PLIE dans le cadre du contrat de ville

Objectifs :

- Sensibiliser les demandeurs d'emploi résidant les QPV sur les métiers des EMR
- Apporter de l'information sur les formations et les débouchés

- Déroulé de l'action

- 2 équipes de 12 participants
- Visite du site de GENERAL ELECTRIC
- Visite d'un centre de formation

A l'issue de ce rallye, pour les personnes intéressées, accompagnement qui sera proposé pour une préparation aux nouvelles séances de MRS, organisées par Pôle Emploi pour répondre aux besoins de recrutement de General Electric.

