

Développement Touristique sur le Pays de Châteaubriant

Contexte, organisation et enjeux 2005-2010

*Etude Prospective du Pays de Châteaubriant – 2006 - 2007
Participation au Volet TOURISME*

Contexte

Le Pays de Châteaubriant.

33 communes, regroupées en 3 communautés de communes ;

- Communauté de Communes du Castelbriantais : 19 communes
- Communauté de Communes de Nozay : 7 communes
- Communauté de Communes de Derval : 7 communes

55 000 habitants, soit 4,42 % de la population de la Loire Atlantique
1 157 km² soit 16, 92 % de la surface de la Loire Atlantique

Localisation.

Au nord du département de Loire Atlantique, à moins d'une heure des agglomérations de Nantes, Rennes, Angers et Laval.

Infrastructures de communication.

Train : 1 navette Rennes/Châteaubriant 2 fois par jour...
Ouverture liaison tram/train Nantes/Châteaubriant en 2013

Routes : La nationale 171 St Nazaire/Laval via Châteaubriant
La 2X2 voies Nantes/Rennes à l'extrémité ouest du Pays
(Nozay/Derval)

Internet : Haut débit sur 70% du territoire, couverture totale en 2007

Activités économiques principales

- Agriculture
- Agro alimentaire
- Métallurgie
- Plasturgie

Identité du territoire

Un territoire fortement marqué par l'agriculture ; paysages bocagers en raison de l'importance de l'élevage et forte tradition rurale, que l'on retrouve encore dans de nombreuses fêtes agricoles.

Un patrimoine industriel encore présent ; métallurgie, mécanique agricole...,

Frontière entre l'Anjou et la Bretagne, le Pays de Châteaubriant fut un lieu d'échanges très important, vecteur de progrès techniques (mécanisation de l'agriculture au XIX^{ème} siècle) et d'échanges culturels et commerciaux (Foire de Béré depuis le XI^{ème} siècle).

Frontière également militaire, le Pays fut concerné par toutes les guerres, de celle de Cent Ans à la Seconde Guerre mondiale, la mémoire de ces derniers événements y est encore vive.

Le Tourisme

Créée en 1996 à l'initiative d'acteurs locaux, du Conseil Général et du Comité Départemental du Tourisme (CDT), l'Association de Développement Touristique (ADT), permis d'élaborer avec le soutien technique du CDT une stratégie de développement touristique sur le territoire.

Jusqu'à cette date, le seul acteur institutionnel sur le territoire était l'Office de Tourisme de la ville de Châteaubriant.

Activité récente sur le territoire, le tourisme n'est pas encore considéré comme une opportunité de développement pour le Pays de Châteaubriant.

Pourtant, réfléchir à son attractivité en tant que destination touristique, culturelle et de loisirs, permet de dégager une ligne de conduite alliant respect de son identité et vision prospective du futur.

Cette démarche est utile à tous les secteurs d'activité et acteurs du Pays, pour se différencier et apporter une réelle valeur ajoutée au Pays de Châteaubriant.

Plus qu'un secteur économique, le tourisme est une démarche globale d'ouverture sur soi et sur les autres.

Organisation des acteurs du Tourisme sur le territoire

- **Les Communautés de Communes**

Dotées de la compétence tourisme, elles suppléent les communes dans la maîtrise d'ouvrage des projets touristiques.

Elles sont dotées de commissions ou comités consultatifs qui décident de la politique touristique de leur territoire.

Aujourd'hui, dans le cadre du **Syndicat Mixte du Pays de Châteaubriant**, un certain nombre de projets sont portés conjointement par les 3 Communautés de Communes

- **Les Offices de Tourisme**

Leurs missions ; Principalement accueil et information des visiteurs.

- Office de Tourisme Intercommunal de Nozay (création en 2000)
- Office de Tourisme Intercommunal de Derval (création en 2004)
- Office de tourisme de Châteaubriant

- **L'Association de Développement Touristique (ADT)**

Ses missions ; Développement de l'offre touristique

Coordination des acteurs du tourisme privés et institutionnels

Promotion de l'offre du Pays

Observation de l'activité

Relais de la politique touristique départementale, régionale et nationale

Des conventions ont été signées avec les OT de Nozay et Derval, afin de préciser les missions et modalités de partenariat entre ces acteurs.

Une mutualisation des moyens et une mise en cohérence des actions entre ces acteurs est aujourd'hui une priorité, malheureusement pas encore intégrée.

l'ADT conventionne également avec le Syndicat Mixte du Pays de Châteaubriant, qui regroupe les 3 Communautés de Communes du Pays, le Conseil Général et la Région..

Les priorités de développement touristique.

- **Hébergement : Développer quantitativement et qualitativement l'offre.**

1998 : 650 lits touristiques marchands

2005 : 1 400 lits touristiques marchands

2006 : 1 700 lits touristiques marchands

Gîtes et chambres d'hôtes

Offre récente, donc adaptée aux attentes des clientèles (confort, équipement, décoration...), développement. de l'offre 4 épis (classement maximum) et des hébergements labellisés « Tourisme et Handicap »

L'offre est très majoritairement privée.

Problématique : Offre éclatée sur le territoire, de petite capacité mais volonté de densification de l'offre sur des sites patrimoniaux structurés ayant une offre diversifiée (sentiers de randonnée, restauration, patrimoine...)

Hôtellerie de Plein Air

Une étude réalisée en 2003 sur l'ensemble du Pays de Châteaubriant, à permis de constater que l'offre existante était très insuffisante qualitativement.

Afin de disposer d'une offre attractive il a été prévu le développement d'un camping de séjour sur le site de la Roche à Marsac /Don (inscrit au Contrat de territoire, échéance 2008)

Par ailleurs, le transfert et l'évolution du camping municipal de Châteaubriant a été fortement recommandé.

Les investissements à réaliser en matière d'Hôtellerie de Plein Air, devront se positionner fortement sur une offre respectant et valorisant l'environnement et l'identité du Pays.

Hôtellerie

Offre très hétérogène en terme de qualité, peu de renouvellement.

L'Hôtellerie du territoire rencontre les mêmes problèmes qu'au niveau national (vétusté, non adéquation avec les attentes de la clientèle...)

L'offre de chambres d'hôtes a suppléé qualitativement à l'offre hôtelière.

Patrimoine naturel : valoriser le patrimoine naturel du Pays

La randonnée

: Démarche de développement d'une offre multi-randonnée de qualité.

- Elaboration d'un diagnostic en 2004 (35 sentiers / 300 km)
- Réalisation plan de signalétique et de gestion en 2006 .
- Promotion concertée avec le CDT 44 (Charte graphique, actions de promotion...)

Le développement des Voies Vertes est également une priorité, qui s'intègre dans la politique vélo Régionale et départementale, le Pays de Châteaubriant disposant d'un linéaire important de petites routes et d'anciennes voies de chemins de fer.

- **Voie Verte Châteaubriant/Forêt de Teillay (35),** 13 km, ouverte en 2004.
lière liaison entre la Loire Atlantique et l'Ille et Vilaine, avec en projet la continuité jusqu' à la liaison Messac-Guipry, puis Guer/Ploërmel.

Perspectives

- **Voie Verte Châteaubriant/Blain/Canal de Nantes à Brest ?**
- **Voie Verte Châteaubriant/Pouancé**

Zones humides :

Valorisation des milieux humides sur les Pays de Châteaubriant et d'Ancenis « de la Loire à Cleigreuc »

- Elaboration d'un programme de visites. sur les zones humides du nord du département avec la LPO et le Conseil Général.
- Elaboration d'un plan de gestion et de valorisation de ces milieux humides.

Perspectives

- Ouverture des espaces forestiers au public

Développer l'attractivité des lieux de visites

Quelques chiffres

Lieux de visites	Nombre de visiteurs 2002			Nombre de visiteurs 2005		
	Gratuits	Payante	Total	Gratuits	Payants	Total
Abbaye de Melleray	30 702		30 702	24 955	4 107	29 062
Château de Châteaubriant	4 952	2 896	7 848	12 469	2 956	15 425
Carrière des Fusillés	8 986		8 986	5 602		5 602
Musée de la Résistance	2 494			2 364		2 364
Musée RG Cadou	517	438	955	223	659	882
Forges de la Hunaudière	(Plusieurs milliers)	365	365	(Plusieurs milliers)	447	447
Expo Forge de Moisdon	Non précisé	279	279	Non précisé	659	659
Fours à Chaux Erbray		442	442		203	203
Moulin du Pont	1 466	790	2 256	1 185	604	1 789
TOTAL	49 117	5 210	54 327	46 798	9 635	56 433

Chiffres CDT 44 – sites volontaires ayant répondu aux questionnaires de fréquentation

Autres sites faisant l'objet d'un programme de développement et de mise en réseau ;

- Site de Gruellau à Treffieux
- Site de la Mine à Abbaretz
- Site de la Carrière et du vieux Bourg à Nozay
- Site de Clegreuc à Vay (propriété CG 44)
- Bourg de Mouais

Constat

Offre peu attractive, faibles moyens d'animations, pas d'investissements (sauf Château de Châteaubriant).

Perspectives

- ✓ Développement qualitatif de l'offre (accueil, interprétation, animations)
- ✓ Mise en réseau des sites

Recrutement d'un chargé de mission en 2007 pour l'élaboration du schéma de développement « fer et Métallurgie ».

Promotion, « Pays de Châteaubriant, Jardin de la Loire Atlantique »

Volonté de positionner le Pays de Châteaubriant comme un espace de qualité, offrant au visiteur des activités de découverte de la nature, de l'histoire et du patrimoine, lieu d'échanges et de créativité.

Actions

- ✓ Coordination des actions de promotion entre les acteurs (ADT/OT/Com Com)
- ✓ Développement du partenariat avec le CDT (salons, éditions..)
- ✓ Internet : site tourisme du Pays
www.aupaysdechateaubriant.com

Animation et événementiel

- ✓ Développement du tourisme de découverte économique ; industriel artisanal et agricole.
- ✓ Structuration des événements existants (Graines d'Automne, Foire de Béré...).
- ✓ Développement de l'évènementiel en lien avec l'identité du Pays (marchés de producteurs, événements autour du fer...).

Professionnalisation des acteurs du tourisme

- ✓ formations collectives et suivi individuel
 - 2000 / 2001 : Formation accueil et connaissance du Pays
 - 2003 : Marketing et Internet
 - 2005 : Accueil dans les exploitations agricoles
 - 2006 : Formation Tourisme & Handicap
Formation accueil clientèle étrangère
 - 2007 : Tourisme & Handicap + acc. clientèle étrangère

Observation de l'activité touristique

- ✓ Observation à l'année de l'ensemble des filières.

Contrats de Territoire 2005-2008

La politique d'investissement touristique des Communautés de Communes, exprimée dans le présent **Contrat de territoire (2005-2008) s'articulere autour des actions suivantes**

- **Hébergement sous maîtrise d'ouvrage publique**

- ✓ Développement d'un camping de séjour sur le site de la Roche à Marsac/Don.
- ✓ Etude de faisabilité du transfert du camping de Châteaubriant.
- ✓ Réhabilitation aire camping car Nozay

- **Randonnée**

- ✓ Plan de gestion des sentiers de randonnée suite au diagnostic réalisé en 2004.
- ✓ Création de l'axe Voie Verte Châteaubriant/Pouancé ?

- **Renforcement des Offices de Tourisme**

- ✓ Création de l'Office de Tourisme Intercommunal de Derval (ouvert en 2005)
- ✓ Déploiement à l'échelle intercommunale de l'OT de Châteaubriant
- ✓ Mise en réseau des OT et conventions avec l'ADT (signées avec OT Derval et Nozay en 2006)

- **Mise à jour de la signalétique touristique en 2007**

- ✓ Signalétique de l'offre publique
- ✓ Soutien financier aux prestataires pour leur signalétique

- **Soutien à la stratégie de communication touristique**

- ✓ Développement des supports à l'échelle Pays, dont internet
- ✓ Soutien aux actions de promotion assurées par les OTSI en coordination entre eux et avec l'ADT.

Perspectives Contrat de Territoire 2009-2011 – Investissements publics

- **Hébergement sous maîtrise d'ouvrage publique**
 - ✓ 2^{ème} phase d'investissement camping de la Roche à Marsac/Don
 - ✓ Réalisation du camping du Castelbriantais

- **Randonnée**
 - ✓ Fin des aménagements des circuits de randonnées
 - ✓ Développement des axes structurants vélo ;
 - Voie Verte Châteaubriant/Blain/Canal de Nantes à Brest
 - Voie Verte Châteaubriant – Pouancé

- **Patrimoine**
 - ✓ Elaboration et mise en œuvre du Schéma de développement culturel et touristique autour de la Métallurgie .
 - ✓ Développement de l'offre autour de la thématique « Schiste », en lien avec l'ASPHAN (réhabilitation carrières, circuits thématiques..)

En parallèle, les acteurs locaux (OTSI et ADT), continueront d'assurer leurs missions en matière de conseil, de formation, de promotion, afin de positionner durablement l'activité touristique sur le Pays de Châteaubriant.

Les actions propres à ces structures continueront à faire l'objet de conventions et de partenariats avec les collectivités locales et les services du Département et de la Région