

## RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la DEMANDE	SURFACE DE VENTE et nature des activités	PARCELLES CADASTRALES	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION / AVIS																																																																																				
18-275	Machecoul ZAC de la Boucardière	création d'un ensemble commercial	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Activité</th> <th>Surface de vente demandée projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Super U</td> <td>4 450 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Boutiques du mail du Super U</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Opticien</td> <td>120 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Parfumerie</td> <td>101 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Salon de coiffure</td> <td>97 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Bijouterie</td> <td>60 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Cellules du parc d'activités commerciales lot 1 / SNC DOMANIS</b></td> </tr> <tr> <td>Équipement de la maison</td> <td>2 500 m<sup>2</sup> (dont 500 m<sup>2</sup> en extérieur et 500 m<sup>2</sup> sous auvent)</td> </tr> <tr> <td>Flours Renaud</td> <td>400 m<sup>2</sup> (dont 100 m<sup>2</sup> extérieure)</td> </tr> <tr> <td>Cellule (activité non déterminée)</td> <td>862 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Centre Auto</td> <td>300 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td><b>Surface de vente globale du projet en m<sup>2</sup></b></td> <td><b>8 890 m<sup>2</sup></b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Drive (m<sup>2</sup> d'emprise au sol)</b></td> </tr> <tr> <td>Accueil</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Surface de stockage des commandes</td> <td>438</td> </tr> <tr> <td>Surface non bâtie</td> <td>439</td> </tr> <tr> <td><b>Total des surfaces bâties et non bâties</b></td> <td><b>943</b></td> </tr> <tr> <td><b>Nombres de pistes</b></td> <td><b>7 pistes (dont 1 PMR)</b></td> </tr> </tbody> </table>	Activité	Surface de vente demandée projet	Super U	4 450 m <sup>2</sup>	Boutiques du mail du Super U		Opticien	120 m <sup>2</sup>	Parfumerie	101 m <sup>2</sup>	Salon de coiffure	97 m <sup>2</sup>	Bijouterie	60 m <sup>2</sup>	<b>Cellules du parc d'activités commerciales lot 1 / SNC DOMANIS</b>		Équipement de la maison	2 500 m <sup>2</sup> (dont 500 m <sup>2</sup> en extérieur et 500 m <sup>2</sup> sous auvent)	Flours Renaud	400 m <sup>2</sup> (dont 100 m <sup>2</sup> extérieure)	Cellule (activité non déterminée)	862 m <sup>2</sup>	Centre Auto	300 m <sup>2</sup>	<b>Surface de vente globale du projet en m<sup>2</sup></b>	<b>8 890 m<sup>2</sup></b>	<b>Drive (m<sup>2</sup> d'emprise au sol)</b>		Accueil	66	Surface de stockage des commandes	438	Surface non bâtie	439	<b>Total des surfaces bâties et non bâties</b>	<b>943</b>	<b>Nombres de pistes</b>	<b>7 pistes (dont 1 PMR)</b>	sur parties des sections AH et D	SNC DOMANIS	05/02/19  16/05/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 6 NON : 1 ABSTENTIONS : 3  <b>DÉFAVORABLE</b> CNAC																																														
Activité	Surface de vente demandée projet																																																																																										
Super U	4 450 m <sup>2</sup>																																																																																										
Boutiques du mail du Super U																																																																																											
Opticien	120 m <sup>2</sup>																																																																																										
Parfumerie	101 m <sup>2</sup>																																																																																										
Salon de coiffure	97 m <sup>2</sup>																																																																																										
Bijouterie	60 m <sup>2</sup>																																																																																										
<b>Cellules du parc d'activités commerciales lot 1 / SNC DOMANIS</b>																																																																																											
Équipement de la maison	2 500 m <sup>2</sup> (dont 500 m <sup>2</sup> en extérieur et 500 m <sup>2</sup> sous auvent)																																																																																										
Flours Renaud	400 m <sup>2</sup> (dont 100 m <sup>2</sup> extérieure)																																																																																										
Cellule (activité non déterminée)	862 m <sup>2</sup>																																																																																										
Centre Auto	300 m <sup>2</sup>																																																																																										
<b>Surface de vente globale du projet en m<sup>2</sup></b>	<b>8 890 m<sup>2</sup></b>																																																																																										
<b>Drive (m<sup>2</sup> d'emprise au sol)</b>																																																																																											
Accueil	66																																																																																										
Surface de stockage des commandes	438																																																																																										
Surface non bâtie	439																																																																																										
<b>Total des surfaces bâties et non bâties</b>	<b>943</b>																																																																																										
<b>Nombres de pistes</b>	<b>7 pistes (dont 1 PMR)</b>																																																																																										
18-276	Machecoul ZAC de la Boucardière	création conjointe d'un ensemble commercial	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cellule</th> <th>Activité</th> <th>Surface de vente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cellule 1</td> <td>Alimentaire</td> <td>509 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 2</td> <td>Alimentaire</td> <td>300 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 3</td> <td>Non-alimentaire (équipement de la personne)</td> <td>1145 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 4</td> <td>Non-alimentaire (équipement de la personne)</td> <td>347 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 5</td> <td>Non-alimentaire (équipement de la maison ou équipement de la personne)</td> <td>1272 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 6</td> <td>Non-Alimentaire (équipement de la maison)</td> <td>1220 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 7</td> <td>Non-alimentaire (Loisirs)</td> <td>423 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 8</td> <td>Non-Alimentaire (équipement de la maison)</td> <td>1700 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Cellule 9</td> <td>Alimentaire</td> <td>300 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total ensemble commercial RETAIL 2</b></td> <td><b>7 216 m<sup>2</sup></b></td> </tr> </tbody> </table>	Cellule	Activité	Surface de vente	Cellule 1	Alimentaire	509 m <sup>2</sup>	Cellule 2	Alimentaire	300 m <sup>2</sup>	Cellule 3	Non-alimentaire (équipement de la personne)	1145 m <sup>2</sup>	Cellule 4	Non-alimentaire (équipement de la personne)	347 m <sup>2</sup>	Cellule 5	Non-alimentaire (équipement de la maison ou équipement de la personne)	1272 m <sup>2</sup>	Cellule 6	Non-Alimentaire (équipement de la maison)	1220 m <sup>2</sup>	Cellule 7	Non-alimentaire (Loisirs)	423 m <sup>2</sup>	Cellule 8	Non-Alimentaire (équipement de la maison)	1700 m <sup>2</sup>	Cellule 9	Alimentaire	300 m <sup>2</sup>	<b>Total ensemble commercial RETAIL 2</b>		<b>7 216 m<sup>2</sup></b>	sur parties des sections AH et D	SNC GRAND RETZ	05/02/19  16/05/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 6 NON : 1 ABSTENTIONS : 3  <b>DÉFAVORABLE</b> CNAC																																																			
Cellule	Activité	Surface de vente																																																																																									
Cellule 1	Alimentaire	509 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 2	Alimentaire	300 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 3	Non-alimentaire (équipement de la personne)	1145 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 4	Non-alimentaire (équipement de la personne)	347 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 5	Non-alimentaire (équipement de la maison ou équipement de la personne)	1272 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 6	Non-Alimentaire (équipement de la maison)	1220 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 7	Non-alimentaire (Loisirs)	423 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 8	Non-Alimentaire (équipement de la maison)	1700 m <sup>2</sup>																																																																																									
Cellule 9	Alimentaire	300 m <sup>2</sup>																																																																																									
<b>Total ensemble commercial RETAIL 2</b>		<b>7 216 m<sup>2</sup></b>																																																																																									
18-277	Rezé La Blordière	extension d'un magasin à l'enseigne Intermarché	SV créée : 159,50 m <sup>2</sup> SV après projet : 1631,50 m <sup>2</sup>	section AW n°147	S.A.S. HUGLEXIS / Intermarché	non inscrit à l'ordre du jour	<b>FAVORABLE TACITE</b> le 26/02/2019 échu																																																																																				
19-278	ZAC belle Etoile Grandchamps des Fontaines	création d'un ensemble commercial	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">SOV du PROJET</th> </tr> <tr> <th>Local</th> <th>Activité</th> <th>Surface des emplacements</th> <th>Surface des locaux projet</th> <th>Surface des locaux existants</th> <th>Surface de vente après projet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Secteur 2 Optique / Audition</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>304,94 m<sup>2</sup></td> <td>303 m<sup>2</sup></td> <td>304,94 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Laboratoire médical (non soumis à CSAC)</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>300 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Secteur 1 Produits Bio</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>451,12 m<sup>2</sup></td> <td>555 m<sup>2</sup></td> <td>451,12 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Secteur 1 Cane à balais</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>320,44 m<sup>2</sup></td> <td>352 m<sup>2</sup></td> <td>320,44 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Secteur 2 Non-alimentaire</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>320,60 m<sup>2</sup></td> <td>320 m<sup>2</sup></td> <td>320,60 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Secteur 11 Commerce alimentaire</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>1 000,53 m<sup>2</sup></td> <td>1 452 m<sup>2</sup></td> <td>1 000,53 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Secteur 3 Équipement de la personne de la maison</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>1 001,38 m<sup>2</sup></td> <td>2 100 m<sup>2</sup></td> <td>1 001,38 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Secteur 2 Stockage</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>3 102,52 m<sup>2</sup></td> <td>2 210 m<sup>2</sup></td> <td>3 102,52 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Salle de sports (non soumis à CSAC)</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>345 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Reserve à étudier</b></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>12 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Locaux existants</b></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>42 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL</b></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td><b>7 106,94 m<sup>2</sup></b></td> <td><b>7 987 m<sup>2</sup></b></td> <td><b>7 106,94 m<sup>2</sup></b></td> </tr> </tbody> </table>	SOV du PROJET						Local	Activité	Surface des emplacements	Surface des locaux projet	Surface des locaux existants	Surface de vente après projet	1	Secteur 2 Optique / Audition	0 m <sup>2</sup>	304,94 m <sup>2</sup>	303 m <sup>2</sup>	304,94 m <sup>2</sup>	2	Laboratoire médical (non soumis à CSAC)	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	300 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	3	Secteur 1 Produits Bio	0 m <sup>2</sup>	451,12 m <sup>2</sup>	555 m <sup>2</sup>	451,12 m <sup>2</sup>	4	Secteur 1 Cane à balais	0 m <sup>2</sup>	320,44 m <sup>2</sup>	352 m <sup>2</sup>	320,44 m <sup>2</sup>	5	Secteur 2 Non-alimentaire	0 m <sup>2</sup>	320,60 m <sup>2</sup>	320 m <sup>2</sup>	320,60 m <sup>2</sup>	6	Secteur 11 Commerce alimentaire	0 m <sup>2</sup>	1 000,53 m <sup>2</sup>	1 452 m <sup>2</sup>	1 000,53 m <sup>2</sup>	7	Secteur 3 Équipement de la personne de la maison	0 m <sup>2</sup>	1 001,38 m <sup>2</sup>	2 100 m <sup>2</sup>	1 001,38 m <sup>2</sup>	8	Secteur 2 Stockage	0 m <sup>2</sup>	3 102,52 m <sup>2</sup>	2 210 m <sup>2</sup>	3 102,52 m <sup>2</sup>	9	Salle de sports (non soumis à CSAC)	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	345 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	<b>Reserve à étudier</b>		0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	<b>Locaux existants</b>		0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	42 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	<b>TOTAL</b>		0 m <sup>2</sup>	<b>7 106,94 m<sup>2</sup></b>	<b>7 987 m<sup>2</sup></b>	<b>7 106,94 m<sup>2</sup></b>	section OF n°793 à 796 et 798	SCI 2G IMMO	28/02/19	<b>DEFAVORABLE</b> OUI : 3 NON : 3 ABSTENTIONS : 4
SOV du PROJET																																																																																											
Local	Activité	Surface des emplacements	Surface des locaux projet	Surface des locaux existants	Surface de vente après projet																																																																																						
1	Secteur 2 Optique / Audition	0 m <sup>2</sup>	304,94 m <sup>2</sup>	303 m <sup>2</sup>	304,94 m <sup>2</sup>																																																																																						
2	Laboratoire médical (non soumis à CSAC)	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	300 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																																						
3	Secteur 1 Produits Bio	0 m <sup>2</sup>	451,12 m <sup>2</sup>	555 m <sup>2</sup>	451,12 m <sup>2</sup>																																																																																						
4	Secteur 1 Cane à balais	0 m <sup>2</sup>	320,44 m <sup>2</sup>	352 m <sup>2</sup>	320,44 m <sup>2</sup>																																																																																						
5	Secteur 2 Non-alimentaire	0 m <sup>2</sup>	320,60 m <sup>2</sup>	320 m <sup>2</sup>	320,60 m <sup>2</sup>																																																																																						
6	Secteur 11 Commerce alimentaire	0 m <sup>2</sup>	1 000,53 m <sup>2</sup>	1 452 m <sup>2</sup>	1 000,53 m <sup>2</sup>																																																																																						
7	Secteur 3 Équipement de la personne de la maison	0 m <sup>2</sup>	1 001,38 m <sup>2</sup>	2 100 m <sup>2</sup>	1 001,38 m <sup>2</sup>																																																																																						
8	Secteur 2 Stockage	0 m <sup>2</sup>	3 102,52 m <sup>2</sup>	2 210 m <sup>2</sup>	3 102,52 m <sup>2</sup>																																																																																						
9	Salle de sports (non soumis à CSAC)	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	345 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																																						
<b>Reserve à étudier</b>		0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																																						
<b>Locaux existants</b>		0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	42 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																																						
<b>TOTAL</b>		0 m <sup>2</sup>	<b>7 106,94 m<sup>2</sup></b>	<b>7 987 m<sup>2</sup></b>	<b>7 106,94 m<sup>2</sup></b>																																																																																						

## RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la demande	SURFACE DE VENTE	Parcelles cadastrales	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION																								
19-279	ZAC belle Etoile Grandchamps des Fontaines / Treillieres	extension d'un magasin et d'un Drive	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nature</th> <th>surface existante en m²</th> <th>surface demandée en m²</th> <th>surface future en m²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Super U</td> <td>2215</td> <td>1403</td> <td>3618</td> </tr> <tr> <td>Espace Expo vente</td> <td>0</td> <td>59</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td><b>Total surface de vente</b></td> <td><b>2215</b></td> <td><b>1462</b></td> <td><b>3677</b></td> </tr> <tr> <td>Drive (surface d'emprise au sol)</td> <td>66</td> <td>405</td> <td>471</td> </tr> <tr> <td>Drive nombre de pistes</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Nature	surface existante en m²	surface demandée en m²	surface future en m²	Super U	2215	1403	3618	Espace Expo vente	0	59	59	<b>Total surface de vente</b>	<b>2215</b>	<b>1462</b>	<b>3677</b>	Drive (surface d'emprise au sol)	66	405	471	Drive nombre de pistes	2	8	10	section F n° 789, 791, 1646, 1648, 1652 et 1656 et ZV n°1, 111 et 112	SAS TREDIS / Super U	28/02/19  <b>13/06/19</b>	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 7</b> <b>NON : 2</b> <b>ABSTENTIONS : 1</b>  <b>FAVORABLE</b> <b>CNAC</b>
Nature	surface existante en m²	surface demandée en m²	surface future en m²																												
Super U	2215	1403	3618																												
Espace Expo vente	0	59	59																												
<b>Total surface de vente</b>	<b>2215</b>	<b>1462</b>	<b>3677</b>																												
Drive (surface d'emprise au sol)	66	405	471																												
Drive nombre de pistes	2	8	10																												
19-280	Saint-Lyphard	extension d'un magasin et d'un Drive	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nature</th> <th>surface existante en m²</th> <th>surface demandée en m²</th> <th>surface future en m²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Intermarché</td> <td>999</td> <td>552</td> <td>1551</td> </tr> <tr> <td>Drive (surface d'emprise au sol)</td> <td>55</td> <td>9</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Drive nombre de pistes</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Nature	surface existante en m²	surface demandée en m²	surface future en m²	Intermarché	999	552	1551	Drive (surface d'emprise au sol)	55	9	64	Drive nombre de pistes	2	0	2	section ZK n°417 à 420, 422 et 423	SAS SODALIS 2 / Intermarché	28/03/19	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 9</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>								
Nature	surface existante en m²	surface demandée en m²	surface future en m²																												
Intermarché	999	552	1551																												
Drive (surface d'emprise au sol)	55	9	64																												
Drive nombre de pistes	2	0	2																												
19-281	Savenay La Colleraye	création d'un magasin	SV totale : 810 m²	section ZD n°126	SARL BODY CUISINES / Ecocuisine	28/03/19	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 8</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>																								
19-282	La Hirtais Ste-Anne-sur-Brivet	création d'une ensemble commercial	SV totale : 4800 m²	section H	SARL SERENIS	28/03/19	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 7</b> <b>NON : 2</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>																								
19-283	Sillon/Auchan Saint-Herblain	réouverture de magasins	SV créée : 3486 m² SV après projet : 16918 m²	divers section BM	PREIM RETAIL 1	18/04/19	<b>AUTORISATION</b> <b>OUI : 8</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>																								
19-284	ZAC de la Fontaine au Brun Trignac	création d'un magasin	SV totale après projet : 358 m²	section BI n°38, 39 et 40	SAS TAPE A L'OEIL / TAPE A L'OEIL	non inscrit à l'ordre du jour	<b>FAVORABLE</b> <b>TACITE</b> <b>le 06/05/2019 échu</b>																								

**RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019**

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la DEMANDE	SURFACE DE VENTE et nature des activités	PARCELLES CADASTRALES	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION / AVIS
19-285	ZAC de Câlin Clisson	création d'un ensemble commercial	SV totale créée : 2537 m <sup>2</sup> Drive créé : 616m <sup>2</sup> /10 pistes	section ZN n° 23 à 26 et 28, 32 et 33	SCI ADELIAC / l'Auto-E.LECLERC, Intersport, Picard, Drive E. LECLERC	18/04/19  <b>18/07/19</b>	<b>FAVORABLE</b> OUI : 9 NON : 1 ABSTENTIONS : 3  <b>DÉFAVORABLE</b> <b>CNAC</b>
19-286	Beaulieu Nantes	création d'un magasin	SV totale créée : 3580 m <sup>2</sup>	section CW n° 12, 33 à 35 et 39	SNC KLEPIERRE MANAGEMENT	23/05/19  <b>26/09/19</b>	<b>FAVORABLE</b> OUI : 6 NON : 1 ABSTENTIONS : 0  <b>FAVORABLE</b> <b>CNAC</b>
19-287	L'Aulnaie Saint-Julien de Concelles	création d'un ensemble commercial	L'Amour est dans le Blé–sect1–400 m <sup>2</sup> Optique/Audio2000–sect2–300m <sup>2</sup> SO BIO –sect1–620 m <sup>2</sup> Territoires Natures–sect2–400 m <sup>2</sup> Brasserie/Pub –sect1–363 m <sup>2</sup> Total des SV créées : 2083 m <sup>2</sup>	section YH 120, 121, 142, 236 et 239	SARL NAUDINVEST /	27/06/19	<b>DEFAVORABLE</b> OUI : 5 NON : 4 ABSTENTIONS : 1
19-288	ZACom Pôle Gare Saint-Etienne-de-Montluc	extension d'un magasin	SV créées : 1331 m <sup>2</sup> SV totale après projet : 3031 m <sup>2</sup>	section AR n°05	SARL MONTLUC BRICOLAGE / Mr Bricolage	25/07/19	<b>AUTORISATION</b> OUI : 5 NON : 2 ABSTENTIONS : 2
19-289	Paridis Nantes	création d'un magasin	SV créée : 1345 m <sup>2</sup>	section WP	SARL 4B / Mercerine	25/07/19	<b>AUTORISATION</b> OUI : 8 NON : 0 ABSTENTIONS : 0

**RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019**

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la demande	SURFACE DE VENTE	Parcelles cadastrales	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION																
19-290	Bottière – Pin-Sec Nantes	création d'un magasin	SV créée : 1320 m <sup>2</sup>	section BD n° 198 et AX01 n° 414	NANTES METROPOLE AMENAGEMENT / Centrakor	25/07/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 7 NON : 0 ABSTENTIONS : 0																
19-291	ZAC des Perrières La Chapelle-sur-Erdre	création d'un cinéma	6 salles 992 places	section AD n° 366	Grand Écran V	27/08/19  <b>17/01/20</b>	<b>AUTORISATION</b> OUI : 7 NON : 0 ABSTENTIONS : 0 <b>AUTORISATION</b> <b>CNC</b>																
19-292	rue Patton Châteaubriant	création d'un magasin	SV totale : 2500 m <sup>2</sup>	section AV n° 432	SAS VENT d'OUEST SPORT / Intersport	26/09/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 6 NON : 0 ABSTENTIONS : 1																
19-293	ZAC des Prés Blancs Herbignac	création d'un ensemble commercial	SV totale : 4116,11 m <sup>2</sup> Drive de 7 pistes et 556, 26 m <sup>2</sup> de SES	section AB pour partie et section XE n°191p	SNC LES PRÉS BLANCS	31/10/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 9 NON : 0 ABSTENTIONS : 1																
19-294	Le Bois Fertaud Ligné	extension d'un magasin	SV créée : 1151,63 m <sup>2</sup> SV totale après projet : 2620,20 m <sup>2</sup>	section YL n°44	SAS SCAEL-SERBE / SCAEL	26/09/19	<b>FAVORABLE</b> OUI : 7 NON : 0 ABSTENTIONS : 0																
19-295	ZAC de Toutes Joies Gétigné	création d'un ensemble commercial	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Magasins projetés</th> <th>Secteur*</th> <th>Nature d'activité</th> <th>Surface de vente (m<sup>2</sup>)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Commerce 1</td> <td>Secteur 2</td> <td>Equipement de la personne</td> <td>516</td> </tr> <tr> <td>Commerce 2</td> <td>Secteur 2</td> <td>Equipement de la personne</td> <td>515</td> </tr> <tr> <td>Commerce 3</td> <td>Secteur 2</td> <td>Equipement de la maison</td> <td>1 516</td> </tr> </tbody> </table> SV total : 2547 m <sup>2</sup>	Magasins projetés	Secteur*	Nature d'activité	Surface de vente (m <sup>2</sup> )	Commerce 1	Secteur 2	Equipement de la personne	516	Commerce 2	Secteur 2	Equipement de la personne	515	Commerce 3	Secteur 2	Equipement de la maison	1 516	section AB n°602, 669 (p), 715 (p) et 716	SNC LES ALLÉES GESTINA et SAS CHESSE	31/10/19  <b>28/05/20</b>  <b>18/03/22</b>  <b>16/06/22</b>	<b>DEFAVORABLE</b> OUI : 3 NON : 5 ABSTENTIONS : 2 <b>DEFAVORABLE</b> <b>CNAC</b> <b>FAVORABLE CAA</b>  <b>FAVORABLE</b> <b>CNAC</b>
Magasins projetés	Secteur*	Nature d'activité	Surface de vente (m <sup>2</sup> )																				
Commerce 1	Secteur 2	Equipement de la personne	516																				
Commerce 2	Secteur 2	Equipement de la personne	515																				
Commerce 3	Secteur 2	Equipement de la maison	1 516																				

**RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019**

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la DEMANDE	SURFACE DE VENTE et nature des activités	PARCELLES CADASTRALES	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION / AVIS																																																												
19-296	ZAC de Toutes Joies Gétigné	création d'un magasin	supermarché de secteur 1 pour 984 m <sup>2</sup>	section AB n°602, 669 (p), 715 (p) et 716	SNC LES ALLÉES GESTINA et SAS CHESSÉ	31/10/19 <b>28/05/20</b> <b>18/03/22</b> <b>16/06/22</b>	<b>DEFAVORABLE</b> <b>OUI : 3</b> <b>NON : 5</b> <b>ABSTENTIONS : 2</b> <b>DEFAVORABLE</b> <b>CNAC</b> <b>FAVORABLE CAA</b>  <b>FAVORABLE</b> <b>CNAC</b>																																																												
19-297	centre commercial de la Route du Sel Herbignac	extension d'un ensemble commercial	<p align="center">TABLEAU RECAPITULATIF DE LA DEMANDE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVITE</th> <th>NATURE</th> <th>SURFACE DE VENTE DEMANDEE</th> <th>SURFACE DE VENTE ACTUELLE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CENTRE COMMERCIAL</td> <td>1</td> <td>4 840 m<sup>2</sup></td> <td>4 840 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>GALERIE MARCHANDE</td> <td>2</td> <td>4 284 m<sup>2</sup></td> <td>1 562 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>BEAUTY SUCCESS</td> <td>2</td> <td>60 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>BEAUTY SUCCESS INSTANT</td> <td>2</td> <td>77 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>NOUS COIFFURE</td> <td>2</td> <td>63 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>ADRESSES OPTIQUES</td> <td>2</td> <td>70 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>FRISONS</td> <td>2</td> <td>7 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>LES PERLES DE CAMELIE</td> <td>2</td> <td>42 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>STREET ONE</td> <td>2</td> <td>57 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>BOUTIQUE (ouvert à l'usage de la commune)</td> <td>2</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>ADRESSES OPTIQUES</td> <td>2</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>ZONE EXPO</td> <td>2</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>URPE 1 - zone de service et d'accompagnement de la commune (L.1031)</td> <td>2</td> <td>0 m<sup>2</sup></td> <td>0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td></td> <td><b>1 048 m<sup>2</sup></b></td> <td><b>6 402 m<sup>2</sup></b></td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVITE	NATURE	SURFACE DE VENTE DEMANDEE	SURFACE DE VENTE ACTUELLE	CENTRE COMMERCIAL	1	4 840 m <sup>2</sup>	4 840 m <sup>2</sup>	GALERIE MARCHANDE	2	4 284 m <sup>2</sup>	1 562 m <sup>2</sup>	BEAUTY SUCCESS	2	60 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	BEAUTY SUCCESS INSTANT	2	77 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	NOUS COIFFURE	2	63 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	ADRESSES OPTIQUES	2	70 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	FRISONS	2	7 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	LES PERLES DE CAMELIE	2	42 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	STREET ONE	2	57 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	BOUTIQUE (ouvert à l'usage de la commune)	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	ADRESSES OPTIQUES	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	ZONE EXPO	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	URPE 1 - zone de service et d'accompagnement de la commune (L.1031)	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	<b>TOTAL</b>		<b>1 048 m<sup>2</sup></b>	<b>6 402 m<sup>2</sup></b>	section AB n° 61, 74 à 76, 295, 298, 366, 436, 437, 439, 508, 512, 514, 516, 519, 536 et 538	SAS ANTHALDIS	31/10/19	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 10</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>
ACTIVITE	NATURE	SURFACE DE VENTE DEMANDEE	SURFACE DE VENTE ACTUELLE																																																																
CENTRE COMMERCIAL	1	4 840 m <sup>2</sup>	4 840 m <sup>2</sup>																																																																
GALERIE MARCHANDE	2	4 284 m <sup>2</sup>	1 562 m <sup>2</sup>																																																																
BEAUTY SUCCESS	2	60 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
BEAUTY SUCCESS INSTANT	2	77 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
NOUS COIFFURE	2	63 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
ADRESSES OPTIQUES	2	70 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
FRISONS	2	7 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
LES PERLES DE CAMELIE	2	42 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
STREET ONE	2	57 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
BOUTIQUE (ouvert à l'usage de la commune)	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
ADRESSES OPTIQUES	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
ZONE EXPO	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
URPE 1 - zone de service et d'accompagnement de la commune (L.1031)	2	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>																																																																
<b>TOTAL</b>		<b>1 048 m<sup>2</sup></b>	<b>6 402 m<sup>2</sup></b>																																																																
19-298 et 19-298 bis	ZAC de la Belle Étoile Grandchamp-des-Fontaines	création d'un ensemble commercial	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Local</th> <th>Secteur</th> <th>Nature d'activité/ enseigne</th> <th>surface de vente en m<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>cave à bière</td> <td>324,91</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>Biocoop</td> <td>462,06</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>Alimentation animale</td> <td>322,29</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>LIDL</td> <td>999,71</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> <td>Centrakor</td> <td>1601,36</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>2</td> <td>bricolage</td> <td>3758,62</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>7468,95</b></td> </tr> </tbody> </table>	Local	Secteur	Nature d'activité/ enseigne	surface de vente en m <sup>2</sup>	1	1	cave à bière	324,91	2	1	Biocoop	462,06	3	2	Alimentation animale	322,29	4	1	LIDL	999,71	5	2	Centrakor	1601,36	6	2	bricolage	3758,62	<b>Total</b>			<b>7468,95</b>	section BS n°16, 17, 20, 21 et 25	SCI 2GIMMO	28/11/19 <b>10/06/20</b> <b>16/07/21</b> <b>14/10/21</b>	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 6</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b> <b>DEFAVORABLE</b> <b>CNAC</b> <b>FAVORABLE</b> <b>CAA</b> <b>FAVORABLE</b> <b>CNAC</b>																												
Local	Secteur	Nature d'activité/ enseigne	surface de vente en m <sup>2</sup>																																																																
1	1	cave à bière	324,91																																																																
2	1	Biocoop	462,06																																																																
3	2	Alimentation animale	322,29																																																																
4	1	LIDL	999,71																																																																
5	2	Centrakor	1601,36																																																																
6	2	bricolage	3758,62																																																																
<b>Total</b>			<b>7468,95</b>																																																																
19-299	ZA de la Chaussée Saint-Philbert-de-Grandlieu	création d'un magasin	SV créée : 5830 m <sup>2</sup>	section AH n°22, 23, 31, 34, 95 p et chemin des Fontaines	SA L'IMMOBILIERE DES MOUSQUETAIRES / Bricomarché	10/12/19	<b>FAVORABLE</b> <b>OUI : 7</b> <b>NON : 0</b> <b>ABSTENTIONS : 0</b>																																																												

## RESULTATS DE LA COMMISSION DEPARTEMENTALE D'AMENAGEMENT COMMERCIAL - Année 2019

N° doss.	COMMUNE et Adresse de L'Etablissement	Nature de la demande	SURFACE DE VENTE	Parcelles cadastrales	DEMANDEUR/ ENSEIGNE	DATE C.D.A.C. (C.N.A.C.)	DECISION
19-300	rue Audigane Ancenis	extension d'un magasin extension d'un Drive	SV créée : 542 m <sup>2</sup> SV totale après projet : 3442 m <sup>2</sup> SES créée : 167 m <sup>2</sup> SES totale après projet : 310 m <sup>2</sup>	section O divers parcelles	SAS SALORGES / Super U	non inscrit à l'ordre du jour	<b>FAVORABLE TACITE le 31/12/2019 échu</b>
19-301	Ruban Bleu Saint-Nazaire	création de 13 magasins	SV créée : 3528 m <sup>2</sup> SV totale de l'ensemble commercial après projet : 12 679 m <sup>2</sup>	section VV n° 195 à 197 et section VT n° 143 et 144	SCI RUBAN BLEU SAINT-NAZAIRE	non inscrit à l'ordre du jour	<b>AUTORISATION TACITE le 04/12/2019 échu</b>
19-302	ZAC de Brais-Pédras Sait-Nazaire	création d'un magasin	SV créée : 1544 m <sup>2</sup>	section HO n°951	Union des Amis et Compagnons d'EMMAÛS	19/12/19	<b>FAVORABLE OUI : 8 NON : 0 ABSTENTIONS : 0</b>